

1º Demographic Research

Pesquisa demografica

<https://adwords.google.com/da/DisplayPlanner/>

<http://www.alexa.com/>

<http://www.navegg.com/>

Dados do Display Planner:

(verificar outras fontes para chegar a uma conclusão, ou chegar URLs relacionadas)

Oferta:

<https://ofertas.follixinoficial.com>

Gênero:

Masculino 29%

Feminino 35%

Tecnologia:

Desktop 28%

Celular 67%

Tablet 4%

Idade:

25-34

18-24

35-44

Interesses:

Produtos de tratamento para os cabelos

Status Parental:

Com filhos 31%

Não tem filhos 56%

2º Análise Concorrência - Canais

<http://www.similarweb.com/>

<https://www.whatrunswere.com/>

<https://www.quantcast.com/>

<https://adwords.google.com/da/DisplayPlanner/>

Nossos concorrentes são afiliados que estão promovendo ofertas do mesmo nicho ou similares as nossas.

Eu devo usar essas informações para tomar decisões sobre Ad Networks, formatos, publishers, copy, e qualquer coisa que envolva uma campanha de media buy.

Precisamos descobrir:

1. Presell do concorrente
2. Quantidade média de visitas ele recebe mensalmente
3. Quantidade de visitas ele envia para a página da oferta
4. Principais fontes de tráfego
5. Redes que ele faz anúncio
6. Publisher que exibem os anúncios dele
7. Que tipo de copy / display / imagem, etc, ele está usando

Alguns concorrentes citados nas aulas:

- tratamentoquedadecabelo.com
- brazil.ideal.fitness:
- saudeefitness.co

Formatos mais vistos:

Display 300x250

Native Ads

PPC

Fonte de tráfego (traffic source)

Referencial

Display

Social

Tráfego de Destino (traffic destination)

<https://follixin.com.br/>
<http://www.compregojipro.com/>
<https://ofertas.follixinoficial.com>
<https://slimcaps.com.br/>

Ad Networks:

Taboola
SupersonicAds
Adcash
Mgid
Adf.ly
Exoclick
Outbrain
Sitescout
Appnexus

Categorias:

Adulto
News
Religião
Entertainment
Saude
Produtos para cabelo e estética

Publishers / Canais:

musica.gospelmais.com.br
fatosdesconhecidos.com.br
minimundos.com.br
mensagenscomamor.com
megacurioso.com.br
dicasdietaetreino.com.br
alimentosparaemagrecer.com.br
glicose.com.br
thematurfemagazine.com.br
clubdofitness.com.br
coxixo.com.br
dicademusculacao.com.br
guiadamusculacao.com.br
dicasdetreino.com.br

horadotreino.com.br
suplementostop.com.br
ganharmassamagra.com.br
musculacaototal.com.br
todaperfeita.com.br
massamuscular.blog.br
bodyfullhd.com.br
faqsuplementos.com.br
exerciciosdeacademia.com.br
etc....

Eu devo usar essas informações para tomar **decisões sobre Ad Networks, formatos, publishers, copy**, e qualquer coisa que envolva uma **campanha de media buy**.