

1º Keyword Research

Pesquisa de palavra-chave para SEO

<https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/>

Oferta/Nicho: Kimera - Termogenico Emagrecedor com base na cafeina.
Publico masculino.

Ampla:

kimera: 2900
kimera suplemento: 210
suplementos para emagrecer: 12100
emagrecer rápido: 1600

Média:

kimera comprar
kimera funciona
kimera preço

Longa:

kimera onde comprar
kimera funciona mesmo para emagrecer
onde comprar kimera em são paulo
kimera suplemento anvisa

Análise da Concorrência:

Verificar se os top 3 para a palavra-chave que desejo ranker é um concorrente MUITO forte para saber se vale a pena brigar pelas primeiras posições, ou é melhor utilizar outro caminho para promover o nicho/oferta.

Backlinks - *Quantidade e Qualidade (Trust Flow)*

Domain Authority (DA)

Page Authority (PA)

Esses três critérios devem ser a meta para nossos sites.

Trust Flow (*acima*) de 15

DA (*acima*) de 30

PA (*acima*) de 20

Ferramentas para verificar os dados:

- <https://majestic.com/>
- <https://ahrefs.com/site-explorer>
- <https://moz.com/researchtools/ose/>
- <http://www.backlinkwatch.com/>

Top 4

1° kimera.net.br

Trust Flow: 8

Backlinks: 110

Dominios de Referencia: 9

DA: 12

PA: 26

2º On-Page SEO

Otimização interna do site e páginas

Estrutura do site: **Standard Silo**

1º Separar instalação do WP criando um subdomínio.

Subdomínio: Usara para Media Buy

Domínio principal: Usar para SEO

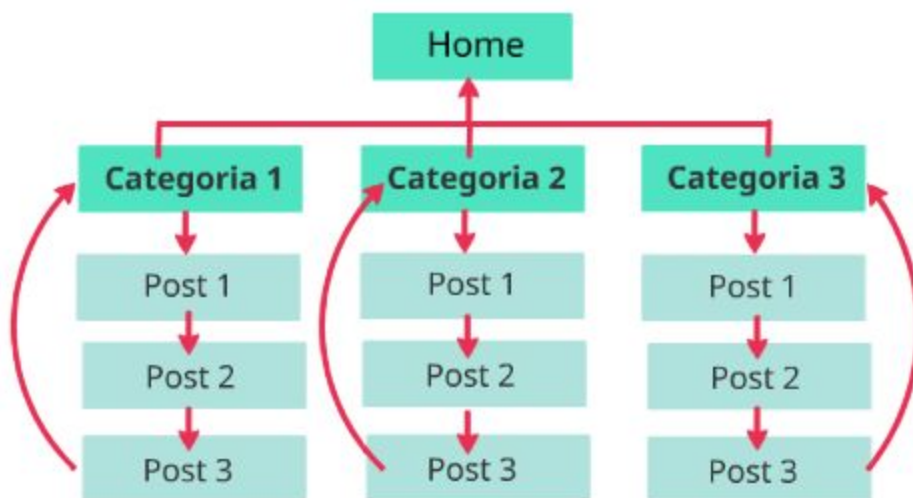
2º **Instalar Tema:** Travelify

Hack: WP > Aparência > Editor > Funções do Tema (**functions.php**)

Colar no inicio da página, depois de **<?php**

```
add_filter( 'widget_posts_args', 'my_widget_posts_args' );
function my_widget_posts_args($args) {
    if ( is_singular() || is_category() ) {
        $cat = get_the_category();
        return array(
            'posts_per_page' => 10,
            'no_found_rows' => true,
            'post_status' => 'publish',
            'ignore_sticky_posts' => true,
            'cat' => $cat[0] -> term_id
        );
    }
    else {
        return $args;
    }
}
```

***Link Juice:** Transfência de autoridades entre links (*links externos e internos*)



Estrutura das páginas: (Wordpress)

- **Permalinks:**

- WP > Configurações > Links Permanentes > Nome do post
- Plugin: Remove Category URL
- Plugin: Pretty Link Lite

Hack para tirar navegação entre páginas:

Instalar o Plugin: Tracking Script Manager para inserir o código:

```
<style type="text/css">#site-generator {display:none;}#site-info {display:none;}  
.author{display:none;}</style>
```

- **Meta-tags e Palavras-chave:**

- Palavras-chave:
 - <h1>Titulo</h1> (*padrão*)
 - Diversificação da palavras-chave
 - Densidade: Baixa (*1 vez a cada 2 paragrafos*)
- Wordpress SEO by Yoast
- Google XML Sitemap

- **Conteúdo:**

- Paragrafos curtos (*5 linhas no máximo*)
- Sub tópico separado com Título em <h2> -> *cabeçalho 2*
- Artigo bem elaborado de qualidade
- **Imagens**
 - Salvar o nome da img com a palavra chave longa
 - Descrição curta da imagem no campo(*palavra-chave*): Texto Alternativo

Todos plugins:

- Wordpress SEO by Yoast
- Google XML Sitemap
- Tracking Script Manager
- Pretty Link Lite
- Remove Category URL

3º Off-Page SEO

Otimização externa do site - Backlinks e construção de autoridade

Texto Ancôra: Links são feitos encima de palavras ([clique aqui](#))

Fontes:

Outros sites que você tenha, ou de parceiros;

Comentarios em blogs;

Foruns

Yahoo Respostas

Descrição de video no Youtube

Descrição de página no Facebook

Agregadores de Conteudo:

- <http://www.dihitt.com/>
- <https://www.reddit.com/r/brasil/>
- <http://www.ocioso.com.br/>
- <http://ueba.com.br/>
- <http://digg.com/>
- <http://www.colmeia.blog.br/>

Diretorios:

- <http://www.artigonal.com/>
- <http://www.odir.com.br/sugerir.php>
- <http://www.novobr.com/>
- <http://www.clickcerto.com/>

Classificados, etc..

Parasites Links:

- <http://youtube.com>
- <http://facebook.com>
- <http://wordpress.com>
- <http://blogger.com>
- <http://wix.com>
- <http://twitter.com>
- <http://about.me>
- <http://buzzfeed.com>
- <http://sportsblog.com>
- <http://digitaljournal.com>
- <http://imgur.com>
- <http://tripod.com>
- <http://sites.google.com>

Encontrar sites/blogs para fazer backlinks

Objetivo: Encontrar sites do nicho e deixar comentários “relevantes” com o link do site para a palavra chave desejada.

Ex.: “Me interessei muito por essa *dieta da azeitona*, faz tempo que estou buscando uma solução assim, mas sempre fico na dúvida, etc... eu vi que nesse site fala para [fazer a dieta da azeitona todos os dias](#), o que você acha?”

*O texto-âncora está sublinhado em azul.

Estrutura HTML para fazer links em comentários ou artigos que não apresentam a opção de edição:

```
<a href="http://www.dietadaazeitonafacil.com" title="fazer a dieta da azeitona todos os dias">fazer a dieta da azeitona todos os dias</a>
```

Buscar no Google:

site:.edu inurl:blog "post a comment"

site:.com.br inurl:blog "post a comment"

site:.com.br inurl:blog "deixe um comentario"

site:.com.br "deixe um comentario" "emagrecer"

site:.com.br "deixe um comentario" "ganhar massa"

etc..